

BIBLIOGRAFIE

De bibliografie is in drie delen opgesplitst:

- een lijst van de wetenschappelijke en vakliteratuur uit boeken, readers, tijdschriften, onderzoeksrapporten en congrespapers, zowel off als on line;
- een lijst van andere geraadpleegde bronnen, zoals nieuwsbrieven, persberichten en krantenartikels, zowel off als on line;
- een opsomming van de relevante websites, die we in het kader van ons onderzoek regelmatig hebben geraadpleegd.

Daarnaast geven we nog een opsomming van alle Vlaamse nieuwswebsites, waaraan in het proefschrift wordt gerefereerd.

Hoewel wij de vermelde on-linepublicaties en websites uiteraard op verschillende tijdstippen doorheen ons onderzoek hebben geraadpleegd, hebben we alle URL's een laatste keer gecheckt op 19 februari 2004. Alle gerefereerde werken waren op 19/2/2004 nog steeds te raadplegen via de vermelde URL. We maken dan ook geen melding van de datum waarop wij het betreffende document hebben geraadpleegd.

1. Literatuurlijst (wetenschappelijke en vakliteratuur)

- Adam, G.S. (2001). The education of journalists, *Journalism* 2(3): 315-339.
- Aikat, D. (1998). News on the web. Usage trends of an on-line newspaper, *Convergence* 4(4): 94-110.
- Albinski, M. (1967). *Survey-research. Een methode van sociaal-wetenschappelijk onderzoek*. Utrecht/Antwerpen: Het Spectrum.
- Aldísardóttir, L. (2000). Research Note: Global Medium – Local Tool? How Readers and Media Companies Use the Web, *European Journal of Communication* 15(2): 241-251.
- Allan, S. (1997). News and the public sphere. Towards a history of objectivity and impartiality. In: Bromley, M. & O'Malley, T. (Eds.). *A Journalism Reader* (pp. 296-329). London: Routledge.
- Althaus, S. & Tewksbury, D. (2000). Patterns of Internet and traditional news media use in a networked community, *Political Communication* 17: 21-45.
- Altheide, D.L. (1996). *Qualitative Media Analysis*. Thousand Oaks: Sage.
- Altheide, D.L. & Snow, R.P. (1979). *Media Logic*. London: Sage.
- Altheide, D.L. & Snow, R.P. (1991). *Media Worlds in the Postjournalism Era*. New York: Aldine De Gruyter.

- Altmeppen, K.-D.; Bucher, H.-J. & Löffelholz, M. (Hrsg.) (2000). *Online Journalismus. Perspektiven für Wissenschaft und Praxis*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Anderson, J.Q. & Arant, D. (2000). *Small staff sizes and demand for speed and scoops erode standards. Summary of the Special Report: Online Ethics 2000*. <http://www.elon.edu/andersj/summary.html>.
- Andeweg, B. & Blokzijl, W. (2003). Het recht op kopiëren, *tekst[blad]* nr. 1 (maart 2003): 46-54.
- Arant, M.D. & Anderson, J.Q. (2001). Newspaper Online Editors Support Traditional Standards, *Newspaper Research Journal* 22(4): 57-69.
- Arant, M.D. & Meyer, P. (1998). Public journalism and traditional journalism: a shift in values, *Journal of Mass Media Ethics* (13)4: 205-219.
- Arksey, H. & Knight, P. (1999). *Interviewing for Social Scientists*. London: Sage.
- Arnauts, L. (2002). Hinderpalen voor 'burgerjournalistiek'. In: *Tussen woord en daad. Deel 2: Beschouwingen over de relatie tussen de media en de burger* (pp. 2-7). Brussel: Koning Boudewijn Stichting.
- Atton, C. (2002). *Alternative Media*. London: Sage.
- AVBB (2000). *Officieel jaarboek van de Belgische pers*. Brussel: Algemene Vereniging van Beroepsjournalisten in België.
- Bagdikian, B.H. (2000). *The Media Monopoly (6th ed.)*. Boston: Beacon Press.
- Bakker, P. (2003) The global jukebox. In: Blanken, H. & Deuze, M, (Red.). *De Mediarevolutie* (pp. 70-84). Amsterdam: Uitgeverij Boom.
- Bangemann, M. et al. (1994). *Europe and the Global Information Society. Recommendations to the European Council*. <http://www.cyber-rights.org/documents/bangemann.htm>.
- Bangemann, M (1999). Which rules for the online world?, *Info* 1(1): 11-15.
- Bardoel, J. (1996). Beyond Journalism. A Profession between Information Society and Civil Society, *European Journal of Communication* 11(3): 283-302.
- Bardoel, J. (1997). *Journalistiek in de informatiesamenleving*. Amsterdam: Otto Cramwinckel.
- Bardoel, J. (2000). *Publieke journalistiek in een private wereld*. 'Advisor-in-residence'-advies aan de staatssecretaris van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen, 29 februari 2000, Amsterdam, <http://www.minocw.nl/cultuurbeleid/journalistiek.pdf>.
- Bardoel, J. (2002a). The Internet, Journalism and Public Communication Policies, *Gazette* 64(5): 501-511.
- Bardoel, J. (2002b). Het einde van de journalistiek? Nieuwe verhoudingen tussen professie en publiek. In: Bardoel, J.; Vos, C.; van Vree, F. & Wijfjes, H. (Red.). *Journalistieke cultuur in Nederland* (pp. 357-371). Amsterdam: Amsterdam University Press.
- Bardoel, J.; Vos, C.; van Vree, F. & Wijfjes, H. (Red.) (2002). *Journalistieke cultuur in Nederland*. Amsterdam: Amsterdam University Press.
- Bartelds, J.; Jansen, E. & Joostens, T. (1989). *Enquêteuren. Het opstellen en gebruiken van vragenlijsten*. Groningen: Wolters Noordhoff.
- Beaudouin, V. (2002). De la publication à la conversation. Lecture et écriture électroniques, *Réseaux* n° 116: 199-225.
- Berners-Lee, T. (1999). *Weaving the Web*. San Francisco: Harper Collins.

- Beyers, H. (2003a). De kr@nt van morgen, nog steeds op papier?, *Kluwer Mediagids, Boek en pers*, afl. 12: 115-130.
- Beyers, H. (2003b). *Vlaamse krantenuitgevers op het internet*. Werkrapport gepubliceerd op het internet, <http://www.internetjournalistiek.be/pdf/krantenlandschap.pdf>.
- Bierhoff, J.; van Dusseldorp, M. & Scullion, R. (1999). *The future of the printed press. Challenges in a digital world*. Maastricht: European Journalism Centre.
- Biltereyst, D. (1992). Language and Culture as Ultimate Barriers? An Analysis of the Circulation, Consumption and Popularity of Fiction in Small European Countries, *European Journal of Communication* 7(4): 517-540.
- Black, J. (Ed.) (1997). *Mixed news: the public/civic/communitarian journalism debate*. Mahwah: Lawrence Erlbaum Ass.
- Black, J. (1998). Journalism Nethics, *Convergence* 4(4): 10-17.
- Black, J.; Steele, B. & Barney, R. (1995). *Doing Ethics in Journalism. A Handbook with Case Studies (2nd ed.)*. Boston: Allyn & Bacon.
- Blanken, H. & Deuze, M. (Red.) (2003). *De Mediarevolutie. 10 jaar www in Nederland*. Amsterdam: Uitgeverij Boom.
- Boczkowski, P. (1999). Understanding the development of online newspapers: using computer-mediated communication theorizing to study Internet publishing, *New Media & Society* 1(1): 101-127.
- Boczkowski, P.J. (2002). The Development and Use of Online Newspapers: What Research Tells Us and What We Might Want to Know. In: Lievrouw, L. & Livingstone, S. (Eds.). *The Handbook of New Media* (pp.270-286). London: Sage.
- Bonfadelli, H. (2002). The Internet and Knowledge Gaps. A Theoretical and Empirical Investigation, *European Journal of Communication* 17(1): 65-84.
- Boone, L. (1980). De journalist in de massacommunicatie. In: *Wetenschap en journalistiek. Liber Amicorum Antoon Breyne* (pp. 15-37). Leuven: Centrum voor Communicatiewetenschappen, Katholieke Universiteit Leuven.
- Bordewijk, J.L. & Van Kaam, B. (1982). *Allocutie: enkele gedachten over communicatievrijheid in een bekabeld land*. Baarne: Bosch en Keuning.
- Bourque, L.B. & Fielder, E.P. (1995). How to conduct self-administered and mail surveys. In: Fink, A. (Ed.). *The Survey Kit* (Vol. 3). London: Sage.
- Bouwman, H. & Christoffersen, M. (Eds.) (1992). *Relaunching Videotex*. Dordrecht: Kluwer Academic Publishers.
- Boyd-Barrett, O. & Rantanen, T. (Eds.) (1998). *The Globalization of News*. London: Sage.
- Brants, K. (1998). Who's Afraid of Infotainment?, *European Journal of Communication* 13(3): 315-336.
- Breunig, C. (2003). Internet: Auf dem Weg zu einem kommerziellen Medium? Inhaltliche Entwicklungen und Finanzierungsformen von Onlineangeboten, *Media Perspektiven* 2003(8): 385-393.
- Briggs, A. & Burke, P. (Eds.) (2002). *A Social History of the Media: From Gutenberg to the Internet*. Cambridge: Polity Press.
- Brill, A.M. (2001). Online Journalists Embrace New Marketing Function, *Newspaper Research Journal* 22(2): 28-40.

- Bromley, M. (1997). The End of Journalism? Changes in Workplace Practices in the Press and Broadcasting in the 1990s. In: Bromley, M. & O'Malley, T. (Eds.). *A Journalism Reader* (pp. 330-350). London: Routledge.
- Bromley, M. & Purdey, H. (1998). Journo-Morphosis. Today's new media and the education and training of tomorrow's 'cool' journalists, *Convergence* 4(4): 77-93.
- Bromley, M. & Purdey, H. (2001). Chilling out – but not yet 'cool'. New media training in a UK journalism school: a further report on 'journalomorphosis', *Convergence* 7(3): 104-115.
- Burnett, R. & Marshall, P.D. (2003). *Web Theory: An Introduction*. London: Routledge.
- Callahan, C. (1999). *A Journalist's Guide to the Internet: the Net as a Reporting Tool*. Boston: Allyn and Bacon.
- Cammaerts, B.; Deuze, M. & Platon, S. (2003). Indymedia en de nieuwe piraten: alternatieve media op het web. In: Blanken, H. & Deuze, M. (Red.). *De mediarevolutie. 10 jaar www in Nederland* (pp. 85-96). Amsterdam: Boom.
- Carey, J.W. (1997). Afterword: The Culture in Question. In: Munson, E.S. & Warren, C.A. (Eds.). *James Carey: A Critical Reader* (pp. 308-339). Minneapolis: University of Minnesota Press.
- Carpentier, N.; Grévisse, B. & Harzimont, M. (2002). *Tussen woord en daad. Deel 1: Journalistieke praktijken die de betrokkenheid van de burger vergroten*. Brussel: Koning Boudewijn Stichting.
- Castells, M. (1996). *The Rise of the Network Society*. Oxford: Blackwell.
- Castells, M. (2001). *The Internet Galaxy. Reflections on the Internet, Business, and Society*. New York: Oxford University Press.
- Chyi, H.I. & Sylvie, G. (1998). Competing With Whom ? Where? And How? A Structural Analysis of the Electronic Newspaper Market, *Journal of Media Economics* 11(2): 1-18.
- Chyi, H.I. & Sylvie, G. (2001). The Medium is Global, the Content is Not: The Role of Geography in Online Newspaper Markets, *Journal of Media Economics* 14(4): 231-248.
- Coats, R. (2002). *Power Users: A Profile of Online Newspaper Consumers*. Digital Edge Report, Newspaper Association of America (NAA), http://www.digitaledge.org/pdf/2002_Online_Consumer_Study.pdf.
- Cohen, E.L. (2002). Online Journalism as Market-Driven Journalism, *Journal of Broadcasting and Electronic Media* 46(4): 532-548.
- Compaine, B.M. (Ed.) (2001). *The Digital Divide: Facing a Crisis or Creating a Myth?* Cambridge, MA: MIT Press.
- Coppens, T. (2003). Digital public broadcasting in Flanders: walking the tightrope, *Telematics and Informatics* (2003)20: 143-159.
- Coppens, T. & Paulussen, S. (2003). *elections@psb.org. How public broadcasters use their websites in times of elections*. Paper presented at the 2nd COST-A20 Conference 'Towards New Media Paradigms', 27-28 June 2003, Pamplona, Spain.
- Cottle, S. (1999). From BBC Newsroom to BBC Newscentre: on changing technology and journalist practices, *Convergence* 5(3): 23-43.
- Cox, M. (2000). *The development of computer-assisted reporting*. Paper presented to the Newspaper Division, Association for Education in Journalism and Mass

- Communication (AEJMC), South East Colloquium, 17-18 March 2000, Chapel Hill, North Carolina. <http://www.miami.edu/com/car/cox00.pdf>.
- Dahlberg, L. (1998). Cyberspace and the Public Sphere. Exploring the Democratic Potential of the Net, *Convergence* 4(1): 70-84.
- Dahlgren, P. (1992). Introduction. In: Dahlgren, P. & Sparks, C. (Eds.). *Journalism and Popular Culture* (pp. 1-23). London: Sage.
- Dahlgren, P. (1996). Media Logic in Cyberspace: repositioning journalism and its publics, *Javnost / The Public* 3(3): 59-72.
- de Aquino, R.; Bierhoff, J.; Orchard, T. & Stone, M. (MUDIA) (2002). *The European Multimedia News Landscape*. Report written for the MUDIA Project (www.mudia.org).
- De Bens, E. (1983). *Het profiel van de beroepsjournalist in Vlaanderen*. Nr. 1 in de Reeks van het Centrum Onderzoek Massacommunicatie VUB. Brussel: VUB Uitgaven.
- De Bens, E. (1995). Het profiel van de Vlaamse dagbladjournalist. In: Hollander, E.; van der Linden, C. & Rutten, P. (Eds.). *Communication, Culture, Community. Liber Amicorum James Stappers* (pp. 263-277). Nijmegen: Bohn Stafleu Van Loghum.
- De Bens, E. (2001). *De pers in België: het verhaal van de Belgische dagbladpers. Gisteren, vandaag en morgen*. Tielt: Lannoo.
- De Bens, E. (2002). Het digitale communicatietijdperk: maatschappelijke implicaties. In: Verleye, G. & Doolaeye, B. (Eds.). *Nieuwe Communicatietechnologie in Vlaanderen. Een doorlichting* (pp. 1-24). Gent: Academia Press.
- De Bens, E., De Clercq, M. & Paulussen, S. (2003a). Dossier: de Vlaamse journalist. Het profiel van de Vlaamse beroepsjournalist (deel 1), *De Journalist* nr. 59 (mei 2003): 4-7.
- De Bens, E., De Clercq, M. & Paulussen, S. (2003b). Dossier: de Vlaamse journalist. Het profiel van de Vlaamse beroepsjournalist (deel 2), *De Journalist* nr. 60 (juni 2003): 5-8.
- De Bens, E., De Clercq, M. & Paulussen, S. (2003c). Dossier: de Vlaamse journalist. Het profiel van de Vlaamse beroepsjournalist (deel 3 en slot), *De Journalist* nr. 61 (augustus 2003): 6-8.
- De Bens, E. & de Smaele, H. (2001). The Inflow of American Television Fiction on European Broadcasting Channels Revisited, *European Journal of Communication* 16(1): 51-76.
- De Bens, E. & Paulussen, S. (2003). De impact van het internet op de journalistiek. In: Biltereyst, D. & Peeren, Y. (Red.). *Nieuws, democratie en burgerschap. Onderzoek over hedendaagse nieuwsmedia* (pp. 201-219). Gent: Academia Press.
- de Burgh, H. (2003). Skills are not enough. The case for journalism as an academic discipline, *Journalism* 4(1): 95-112.
- De Clercq, K. (2002). *Journalistieke zelfregulering: het belang van deontologische codes en zelfregulering in de journalistieke ethiek*. Leuven: Acco.
- De Clercq, M. (2001). Vrouwelijke journalisten: nog steeds een zeldzaam fenomeen?, *Kluwer Mediagids, Boek en pers*, afl. 8: 49-64.
- De Clercq, M. (2002). *Shedding light on absence. Women's under-representation in the newsroom*. Paper presented at the 23rd IAMCR Conference, Session VI: Gender and the Political Economy of News, 21-26 July 2002, Barcelona, Spain.

- De Clercq, M & Paulussen, S. (2003). De journalist van de 21ste eeuw : een portret van de Vlaamse beroepsjournalisten en hun werk. *Kluwer Mediagids, Boek en Pers*, afl. 13: 57- 75.
- DeFleur, M.H. (1997). *Computer-assisted investigative reporting: development and methodology*. Mahwah: Lawrence Erlbaum Ass.
- de Grooff, D. (1995). *Encyclomedia. Wegwijs op de informatiesnelweg*. Leuven: Davidsfonds.
- de Grooff, D. (1999). *Snel en efficiënt leren zoeken op het internet*. Leuven: Davidsfonds.
- de Grooff, D. (1986). *De elektronische krant. Een onderzoek naar de mogelijkheden van nieuwsverspreiding via elektronische tekstmedia en de mogelijke gevolgen daarvan voor de krant als bedrijf en als massamedium*. Doctoraatsthesis, Faculteit Sociale Wetenschappen, Katholieke Universiteit Leuven.
- Dekkers, G. (2003). Armoede en het bezit van ICT-goederen door huishoudens. In: Dekkers, G. & Kegels, C. (Red.). *Informatie- en communicatietechnologieën in België. Analyse van de sociale en economische impact* (pp.111-120). Mechelen: Kluwer.
- Dekkers, G. & Kegels, C. (2003). *Informatie- en communicatietechnologieën in België. Analyse van de sociale en economische impact*. Mechelen: Kluwer. (Ook on line beschikbaar: <http://www.plan.fgov.be/nl/pub/other/OPIT200301/OPIT200301nl.pdf>).
- Deltour, P. (2000a). Wie is nog journalist?, *De Journalist* nr. 16 (september 2000): 3.
- Deltour, P. (2000b). Statuut Webredacteuren nog goeddeels in het ijle, *De Journalist* nr. 16 (september 2000): 7.
- Deltour, P. (2003). Steunbeleid voor de pers focust voortaan op ‘menselijk kapitaal’, *De Journalist* nr. 59 (mei 2003): 8.
- De Muizon, F. (2000). *Le défi de l'infocommunication. Le journalisme menacé par la communication?* Lausanne: L'Age d'Or.
- Dennis, E.E. & Merrill, J.C. (1996). *Media Debates. Issues in Mass Communication (2nd ed.)*. New York: Longman.
- Desmet, L. & Vermeer, B. (2002). *Onderzoeksjournalistiek in Nederland en Vlaanderen*. Amsterdam: Vereniging van Onderzoeksjournalisten (VVOJ). On line beschikbaar: http://www.vvoj.be/publicaties/nederland_vlaanderen/rapport_021108a.html.
- de Sola Pool, I. (1983). *Technologies of Freedom*. Cambridge: Harvard University Press.
- de Sola Pool, I. (1990). *Technologies without Boundaries. On Telecommunications in a Global Age*. (edited by Noam, E.M.). Cambridge: Harvard University Press.
- Deuze, M. (1998). The WebCommunicators: Issues in research into online journalism and journalists, *First Monday* 3(12), http://www.firstmonday.dk/issues/issue3_12/deuze.
- Deuze, M. (1999). Journalism and the Web. An Analysis of Skills and Standards in an Online Environment, *Gazette* 61(5): 373-390.
- Deuze, M. (2000). Internetpers: geen nerds en geen junkies. Onderzoek naar journalisten in Nederland (deel 5), *De Journalist* 105(10): 38-39.
- Deuze, M. (2001). Online Journalism: Modelling the First Generation of News Media on the World Wide Web, *First Monday* 6(10), http://www.firstmonday.dk/issues/issue6_10/deuze.

- Deuze, M. (2002a). National News Cultures: A Comparison of Dutch, German, British, Australian, and U.S. Journalists, *Journalism and Mass Communication Quarterly* 79(1): 134-149.
- Deuze, M. (2002b). *Journalism in the Netherlands. An analysis of the people, the issues and the (inter)national environment*. Amsterdam: Arant.
- Deuze, M. (2003a). The Web and its Journalisms: Considering the Consequences of Different Types of News Media Online, *New Media & Society* 5(2): 203-230.
- Deuze, M. (2003b). *Multimedia Journalism: Exploring the Emergence of Professional Identity in Converging Newsrooms*. Paper presented for the 2nd COST A20 Conference 'Towards New Media Paradigms', 27-28 June 2003, University of Navarra, Pamplona, Spain.
- Deuze, M. (2004). What is Multimedia Journalism?, *Journalism Studies* 5(2) (verwacht).
- Deuze, M. & Dimoudi, C. (2002). Online journalists in the Netherlands. Towards a profile of a new profession, *Journalism* 3(1): 85-100.
- Deuze, M. & Paulussen, S. (2002). Research Note: Online Journalism in the Low Countries. Basic, Occupational and Professional Characteristics of Online Journalists in Flanders and The Netherlands, *European Journal of Communication* 17(2): 237-245.
- Deuze, M. & Yeshua, D. (2001). Online Journalists Face New Ethical Dilemmas: Lessons From The Netherlands, *Journal of Mass Media Ethics* 16(4): 273-292.
- Deuze, M., Neuberger, C. & Paulussen, S. (2004). Journalism Education and Online Journalists in Belgium, Germany and The Netherlands, *Journalism Studies* 5(1): 19-29.
- DeVigal, A. (s.d.). *Putting the Eyetrack Study to Good Use*, Stanford Poynter Project, <http://www.poynterextra.org/et/i.htm>.
- d'Haenens, L.; Jankowski, N.; Heuvelman, A.; van Summeren, C. & Kokhuis, M. (2003). Nieuws in on-line- en gedrukte kranten: verschillen in nieuwsaanbod en nieuwsconsumptie, *Tijdschrift voor Communicatiewetenschap* 31(1): 45-63.
- Dinges, J. (2000). Public Journalism and National Public Radio. In: Eksterowicz, A.J. & Roberts, R.N. (Eds.). *Public Journalism and Public Knowledge* (pp. 91-118). Lanham: Rowman & Littlefield Publishers.
- Dobal, R. & Werner, A. (1997). Das World Wide Web aus funktionalistischer Sicht. In: Ludes, P. & Werner, A. (Hrsg.). *Multimedia-Kommunikation* (pp. 105-122). Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Doull, M. (1997). Journalism in the twenty-first century. In: Bromley, M. & O'Malley, T. (Eds.). *A Journalism Reader* (pp. 273-277). London: Routledge.
- Downes, E.J. & McMillan, S.J. (2000). Defining Interactivity. A qualitative identification of key dimensions, *New Media & Society* 157-179.
- Drok, N. (2002). Civiele journalistiek. Het belang van de professie voor het publieke domein. In: Bardoel, J.; Vos, C.; van Vree, F. & Wijffjes, H. (Red.). *Journalistieke cultuur in Nederland* (pp. 373-389). Amsterdam: Amsterdam University Press.
- Drucker, S.J. & Gumpert, G. (2000). The emergence of convergence: technologies, industries, and regulations, *Javnost / The Public* 7(4): 37-54.
- Ducatel, K.; Burgelman, J.-C. & Bogdanowicz, M. (2000). Scenarios for Europe's media industry. Employment trends and changing skills, *Info* 2(5): 496-516.

- Dupagne, M. & Green, R.J. (1996). Revisiting the Principle of Relative Constancy: Consumer Mass Media Expenditures in Belgium, *Communication Research* 23(5): 612-635.
- Eksterowicz, A.J. & Roberts, R.N. (Eds.). (2000). *Public journalism and political knowledge*. Lanham: Rowman & Littlefield Publishers.
- Enzensberger, H.M. (1970). *Bouwdoos voor de theorie van de massa media* (vert. door A. Kreykamp). Groningen: Wolters-Noordhoff.
- Europese Commissie (2002). *Towards a knowledge-based Europe. The European Union and the information society*. Manuscript for information brochure for the general public, European Commission, DG for Press and Communication (October 2002). http://europa.eu.int/information_society/newsroom/documents/catalogue_en.pdf.
- Everaerts, J.-P. (2002). Media-activisme anno 2002: van Indymedia tot 'Media Watch International', *Kluwer Mediagids, Audiovisueel*, afl.11: 145-156.
- Evers, H. (2002). *Internetjournalistiek. Nieuwe ethische vragen?*. Studies voor het Bedrijfsfonds voor de Pers – S10. Amsterdam: Aksant.
- Fallows, J. (1999). But Is It Journalism?, *The American Prospect* 11(1), <http://www.prospect.org/print/V11/1/fallows-j.html>.
- Fauconnier, G. (1995). *Mens en media*. Leuven: Garant.
- Fauconnier, G. & Porteman, P. (1999). Communicatiewetenschappen en nieuwe media. Een inleiding, *Communicatie* 28(4): 2-3.
- Fidler, G. (1997). *Mediamorphosis. Understanding New Media*. Thousand Oaks: Pine Forge Press.
- Fink, A. (Ed.) (1995). *The Survey Kit* (Volumes 1-9). London: Sage.
- Fink, A. (1995a). The Survey Handbook. In: Fink, A. (Ed.). *The Survey Kit* (Vol. 1). London: Sage.
- Fink, A. (1995b). How to analyze survey data. In: Fink, A. (Ed.). *The Survey Kit* (Vol. 8). London: Sage.
- Flanagin, A.J. & Metzger, M.J. (2000). Perceptions of Internet Information Credibility, *Journalism & Mass Communication Quarterly* 77(3): 515-540.
- Fortier, F. (2001). *Virtually Check. Power Relations and Alternative Strategies in the Information Society*. London: Verso.
- Fredin, E.S. & David, P. (1998). Browsing and the Hypermedia Interaction Cycle: a Model of Self-Efficacy and Goal Dynamics, *Journalism and Mass Communication Quarterly* 75(1): 35-54.
- Frissen, V. (1999). De participatieparadox: maatschappelijke en politieke participatie op Internet. In: Van Cuilenburg, J.; Neijens, P. & Scholten, O. (Eds.). *Media in overvloed* (pp. 150-163). Amsterdam: Amsterdam University Press.
- Fuller, J. (1996). *News values: ideas for an information age*. Chicago: The University of Chicago Press.
- Fulton, K. (1993). The anxious journey of a technophobe, *Columbia Journalism Review* 32(6): 29-33.
- Fulton, K. (1996). <http://www.journalism.now>. A Tour of Our Uncertain Future, *Columbia Journalism Review* 35(2), <http://www.cjr.org/year/96/2/tour.asp>.
- Gahrn, A. (1998). Credibility in online media: seven voices from the news business, *Contentious* 1(3), <http://www.contentious.com/articles/1-3/qa1-3/qa1-3p.html>.

- García Avilés, J.A. & León, B. (2002). Journalistic practice in digital television newsrooms. The case of Spain's Tele 5 and Antena 3, *Journalism* 3(3): 355-371.
- García Avilés, J.A.; León, B.; Sanders, K. & Harrison, J. (2004). Journalists at Digital Television Newsrooms in Britain and Spain: workflow and multi-skilling in a competitive environment, *Journalism Studies* 5(1): 87-100.
- García, E.P. (2003). *Things to consider: speculations on the sociology of online news*. Paper presented at the 2nd COST-A20 Conference 'Towards New Media Paradigms', 27-28 June 2003, Pamplona, Spain.
- Garrison, B. (1998a). *Computer-Assisted Research and Reporting* (2nd ed.). Hillsdale: Lawrence Erlbaum Ass.
- Garrison, B. (1998b). Coping with New Technologies in the Newsroom, *Convergence* 4(4): 18-25.
- Garrison, B. (1999). Coping with new technologies in the newsroom, *The Bulletin* 16(3): 20-23.
- Garrison, B. (2000a). Diffusion of a New Technology. On-line Research in Newspapers Newsrooms, *Convergence* 6(1): 84-102.
- Garrison, B. (2000b). Journalists' Perceptions of Online Information-Gathering Problems, *Journalism and Mass Communication Quarterly* 77(3): 500-514.
- Garrison, B. (2001). Diffusion of online information technologies in newspaper newsrooms, *Journalism* 2(2): 221-239.
- Garrison, B. (2003). How Newspaper Reporters Use The Web To Gather News, *Newspaper Research Journal* 24(3): 62-75.
- Gates, W.H. (1995). *The Road Ahead*. London: Viking. [In Nederlandse vertaling: Gates, W.H. (1995). *De weg die voor ons ligt* (vert. door C. van den Berg e.a.). Leuven: Kritak.]
- Giddens, A. (1991). *Modernity and Self-Identity. Self and Society in the Late Modern Age*. Cambridge: Polity Press.
- Giles, R. & Snyder, R.W. (Eds.) (2001). *What's Next? Problems and Prospects of Journalism*. New Brunswick: Transaction Publishers.
- Gillies, J. & Cailliau, R. (2000). *How the Web was Born: The Story of the World Wide Web*. Oxford: Oxford University Press.
- Glaser, B.G. & Strauss, A.L. (1967). *The discovery of grounded theory: strategies for qualitative research*. New York: Aldine de Gruyter.
- Godwin, M. (1999). Who's a Journalist? (II), *Media Studies Journal*, 13(2): 38-44.
- Gordon, A.C. (1995). Journalism and the Internet, *Media Studies Journal* 9(3): 173-176.
- Gore, A. (1994). Forging a new Athenian Age of democracy. The Global Information Infrastructure, *Intermedia* 22(2): 4-7.
- Götzenbrucker, G. (2000). Transformationsprozesse des Online-Journalismus. Technologische, organisatorische und qualifikatorische Hintergründe. In: Altmeyen, K.-D.; Bucher, H.-J. & Löffelholz, M. (Hrsg.). *Online-Journalismus. Perspektiven für Wissenschaft und Praxis* (pp. 49-70). Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Grusin, E.K. & Edmondson, A. (2003). Taking It To The Web: Youth News Moves Online, *Newspaper Research Journal* 24(3): 91-96.

- Gunaratne, S. & Hasim, M.S. (1996). Social Responsibility Theory Revisited. A comparative study of public journalism and developmental journalism, *Javnost / The Public* 3(3): 97-108.
- Gup, T. (1999). Who's a Journalist? (I), *Media Studies Journal*, 13(2): 34-37.
- Gurevitch, M.; Levy, M.R. & Roeh, I. (1991). The global newsroom: convergence and diversities in the globalization of television news. In: Dahlgren, P. & Sparks, C. (Eds.). *Communication and Citizenship. Journalism and the Public Sphere* (pp. 195-216). London: Routledge.
- Hachten, W.A. (1998). *The Troubles of Journalism. A Critical Look at What's Right and Wrong with the Press*. Mahwah (N.J.): Lawrence Erlbaum Associates.
- Hall, J. (2001). *Online journalism. A Critical Primer*. London: Pluto Press.
- Hamelink, C.J. (1999). *Digitaal fatsoen. Mensenrechten in cyberspace*. Amsterdam: Uitgeverij Boom.
- Harcup, T. (2003). 'The unspoken – said'. The journalism of alternative media, *Journalism* 4(3): 356-376.
- Hardingham, A. & Hervouet, L. (2000). *Étude journalistes.com.fr. Enquête 1999. Les journalistes français et le web*. Lille: École Supérieure de Journalisme (ESJ).
- Hardt, H. (1990). Newsworkers, Technology and Journalism History, *Critical Studies in Mass Communication* 7(4): 346-365.
- Hardt, H. (1996). The End of Journalism. Media and Newswork in The United States, *Javnost / The Public* 3(3): 21-41.
- Harper, C. (2003). Journalism in a Digital Age. In: Jenkins, H. & Thorburn, D. (Eds.). *Democracy and New Media* (pp.271-280). Cambridge: The MIT Press.
- Hauttekeete, L. (2003). Politiek in het dagblad: bestaat het nog? Een inhoudsanalyse naar de tabloidisering van de politieke berichtgeving in de Waalse dagbladpers. In: Biltereyst, D. & Peeren, Y. (Red.). *Nieuws, democratie en burgerschap. Onderzoek over hedendaagse nieuwsmedia* (pp. 55-77). Gent: Academia Press.
- Heeter, C. (1989). Implications of New Interactive Technologies for Conceptualizing Communication. In: Salvaggio, J.L. & Bryant, J. (Eds.). *Media Use in the Information Age* (pp. 217-235). Hillsdale: Lawrence Erlbaum Ass.
- Heinonen, A. (1998). The Finnish Journalist: Watchdog with a Conscience. In: Weaver, D.H. (Ed.). *The Global Journalist* (pp. 161-190). Cresskill: Hampton Press.
- Heinonen, A. (1999). *Journalism in the Age of the Net. Changing Society, Changing Profession*. Electronic Dissertation, Acta Electronica Universitatis Tamperensis 175, Tampere, <http://acta.uta.fi/pdf/951-44-5349-2.pdf>.
- Hendriks Vettehen, P. & Nelissen, P. (1995). Het survey-onderzoek als onderzoekstype. In: Hüttner, H.; Renckstorf, K. & Wester, F. (Red.). *Onderzoekstypen in de communicatiewetenschap* (pp. 94-112). Houten/Diegem: Bohn Stafleu Van Loghum.
- Hengeveld, J. (2001). Juridische aspecten. In: Jager, R. & van Twisk, P. (Red.). *Internetjournalistiek* (pp.163-180). Amsterdam: Uitgeverij Boom.
- Herbert, J. (2000). *Journalism in the Digital Age. Theory and Practice for Broadcast, Print and On-line Media*. Oxford: Focal Press.
- Horckmans, M. (2001). Internetjournalistiek en commercie, *Kluwer Mediagids, Boek en pers*, afl. 9: 65-89.

- Horrigan, J.B. & Rainie, L. (2002). *Counting on the Internet*, Summary of Findings of the Pew Internet & American Life Project, <http://www.pewinternet.org/reports/toc.asp?Report=80>.
- Huesca, R. & Dervin, B. (2003). Hypertext and Journalism: Audiences Respond to Competing News Narratives. In: Jenkins, H. & Thorburn, D. (Eds.). *Democracy and New Media* (pp. 281-307). Cambridge: The MIT Press.
- Huizingh, E. (1999). *Inleiding SPSS 9.0 voor Windows en Data Entry*. Schoonhoven: Academic Service.
- Huizingh, E. (2001). *Wat doe je met het internet? En wat doet het internet met jou?* Amsterdam: Nieuwezijds.
- Hujanen, J. (2001). From Consuming Printed News to Making Online Journalism? Young Finns' Newspaper reading at the Millennium, *Nordicom Review* 22(2): 61-69.
- Hulsens, E.; Minnen, K. & Vangeel, J. (2001). *Webjournalistiek*. Antwerpen: De Boeck.
- Ianzito, C. (1996). It's a Job, but is it Journalism? Answers from the first generation of content-providers, *Columbia Journalism Review* 35(6): 31-35.
- Iggers, J. (1999). *Good News, Bad News. Journalism Ethics and the Public Interest*. Oxford: Westview Press.
- Interactive Publishing (2003). *IP Zurich Report. Interactive Publishing Industry Europe 2003-2005*. Zurich: Interactive Publishing (www.interactivepublishing.ch).
- IRE (1995). *100 Computer-Assisted Investigations*. Columbia: Investigative Reporters and Editors, Inc.
- Jackson, M.H.; Poole, M.S. & Kuhn, T. (2002). The Social Construction of Technology in Studies of the Workplace. In: Lievrouw, L. & Livingstone, S. (Eds.). *The Handbook of New Media* (pp. 236-253). London: Sage.
- Jager, R. (2001). Genres en presentatie van informatie. In: Jager, R. & van Twisk, P. (Red.). *Internetjournalistiek* (pp.87-101). Amsterdam: Uitgeverij Boom.
- Jager, R. & van Twisk, P. (Red.) (2001). *Internetjournalistiek*. Amsterdam: Uitgeverij Boom
- Jankowski, N.W. & van Selm, M. (2000). Traditional News Media Online: An Examination of Added Values, *Communications* 25(1): 85-101.
- Jankowski, N.W & van Selm, M. (2001). Traditional News Media Online: An Examination of Added Values. In: Renckstorf, K.; McQuail, D. & Jankowski, N. (Eds.). *Television News Research: Recent European Approaches and Findings* (pp. 375-392). Berlin: Quintessenz.
- Janssens, M.-C. (1998). De zaak 'Central Station': een toepassing van het auteursrecht van de journalist op het internet, noot onder Brussel 28 oktober 1997, *I.R.D.I.* 1998(1): 44-55.
- Janssens, M.-C. (2001). Richtlijn betreffende de harmonisatie van bepaalde aspecten van het auteursrecht en de naburige rechten in de informatiemaatschappij (Een feuilleton met veel afleveringen...), *Auteurs & Media* 2001(1): 15-33.
- Johnson, J.M. (2002). In-Depth Interviewing. In: Gubrium, J.F. & Holstein, J.A. (Eds.). *Handbook of Interview Research. Context & Method* (pp. 103-119). Thousand Oaks: Sage.
- Johnston, C.B. (1998). *Global News Access. The Impact of New Communication Technologies*. Westport: Praeger.

- Johnstone, J.W.C.; Slawski, E.J. & Bowman, W.W. (1976). *The News People. A Sociological Portrait of American Journalists and Their Work*. Urbana: University of Illinois Press.
- Jones, S.G. (Ed.) (1998). *Cybersociety 2.0: revisiting computer-mediated communication and community*. Thousand Oaks: Sage.
- Journal of Mass Media Ethics (1996). Special Issue: Communitarian Journalism, *Journal of Mass Media Ethics* 11(3).
- Kehoe, C.M. & Pitkow, J.E. (1996). Surveying the Territory: GVU's Five WWW User Surveys, *The World Wide Web Journal* 1(3): 77-84.
- Kelly, K. (1997). New Rules for the New Economy, *Wired Magazine*, 5.09, <http://www.wired.com/wired/archive/5.09/newrules.html>.
- Kenney, K.; Gorelik, A. & Mwangi, S. (2000). Interactive Features of Online Newspapers, *First Monday* 5(1), http://www.firstmonday.dk/issues/issue5_1/kenney.
- Khoo, D. & Gopal, R. (1996). Implications of the Internet on print and electronic media, *Journal of Development Communication* 7(1-SUP): 21-33.
- King, E. (1998). Redefining Relationships. Interactivity between news producers and consumers, *Convergence* 4(4): 26-32.
- Knobloch, S.; Hastall, M.; Zillmann, D. & Callison, C. (2003). Imagery Effects on the Selective Reading of Internet Newsmagazines, *Communication Research* 30(1): 3-29.
- Koch, T. (1991). *Journalism in the 21st Century. Online Information, Electronic Databases and the News*. Twickenham: Adamantine Press.
- Koning Boudewijnstichting (2002). *Tussen woord en daad*. Brussel: Koning Boudewijnstichting.
- Koszyk, K. & Pruys, K.-H. (Hrsg.) (1981). *Handbuch der Massenkommunikation*. München: dtv.
- Kristensen, N.N. (2002). *The professional cocktail – on the confusion of the role of the journalist and the role of the public relations adviser*. Paper presented at the 23rd IAMCR Conference, Media Production Analyses Working Group, 21-26 July 2002, Barcelona, Spain.
- Kurtin, O.D. (1999). U.S. Perspective on Convergence. In: Le Gouëff, S. (Ed.). *Vers un cadre commun. Droit des telecommunications, des technologies de l'information et du multimédia* (pp. 177-187). Bruxelles: Bruylant.
- Kyrish, S. (2001). Lessons from a 'Predictive History'. What Videotex told us about the World Wide Web, *Convergence* 7(4): 10-29.
- Lambeth, E.L., Meyer, P.E. & Thorson, E. (Eds.) (1998). *Assessing public journalism*. Columbia: University of Missouri Press.
- Landow, G.P. (Ed.) (1994). *Hyper / Text / Theory*. London: The Johns Hopkins University Press.
- Lanson, J. & Fought, B.C. (1999). *News in a new century: reporting in an age of converging media*. Thousand Oaks: Pine Forge Press.
- Lasica, J.D. (1999). Ethics Debate: It's Time to Move On, *Online Journalism Review*, <http://www.ojr.org/ojr/ethics/p1017969259.php>.
- Lasica, J.D. (2002a). The View from Europe. The Old World puts its own stamp on new media, *Online Journalism Review*, <http://www.ojr.org/ojr/lasica/1017820504.php>.

- Lasica, J.D. (2002b). After the Meltdown. The Future of News, *Online Journalism Review*, <http://www.ojr.org/ojr/future/p1017079354.php>.
- Lasica, J.D. (2002c). What is Participatory Journalism?, *Online Journalism Review*, <http://www.ojr.org/ojr/workplace/1060217106.php>.
- Lasica, J.D. (2002d). Blogging as a Form of Journalism, *Online Journalism Review*, <http://www.ojr.org/ojr/workplace/1017958873.php>.
- Le Gouëff, S. (Ed.) (1999). *Vers un cadre commun. Droit des télécommunications, des technologies de l'information et du multimédia*. Bruxelles: Bruylant.
- Leiner, B.M.; Cerf, V.G. Clark, D.D.; Kahn, R.E.; Kleinrock, L.; Lynch, D.C.; Postel, J.; Roberts, L.G. & Wolff, S. (2000). *A Brief History of the Internet*, <http://www.isoc.org/internet/history/brief.shtml>.
- Lerg, W.B. (1981). Verdrängen oder ergänzen die Medien einander?, *Publizistik* 26(2): 193-201.
- Li, S.S.-C. (2003). Electronic newspaper and its adopters: examining the factors influencing the adoption of electronic newspapers in Taiwan, *Telematics and Informatics* (2003)20: 35-49.
- Lichtenberg, L. (1998). Interactive Electronic Media “Spielerei” or serious alternatives for the printed world? In: Picard, R. (Ed.). *Evolving Media Markets: Effects of Economic and Policy Changes* (pp. 143-159). Turku: The Economic Research Foundation for Mass Communication.
- Lichtenberg, L. (2002). De virtuele krant. Uitgevers en journalisten op nieuwe wegen. In: Bardoel, J.; Vos, C.; van Vree, F. & Wijfjes, H. (Red.). *Journalistieke cultuur in Nederland* (pp. 427-444). Amsterdam: Amsterdam University Press.
- Lievrouw, L. (2002). Determination and Contingency in New Media Development: Diffusion of Innovations and Social Shaping of Technology Perspectives. In: Lievrouw, L. & Livingstone, S. (Eds.). *The Handbook of New Media* (pp.183-199). London: Sage.
- Lievrouw, L. & Livingstone, S. (Eds.) (2002). *The Handbook of New Media*. London: Sage.
- Light, A. (1999). *Fourteen Users in Search of a Newspaper: the Effect of Expectation on Online Behaviour*, CSRP 507, University of Sussex, <http://www.cogs.susx.ac.uk/users/annl/Expectations.htm>
- Lindemans, J.D. (2002). Website development en eerlijke handelspraktijken (artikel geschreven onder wetenschappelijke begeleiding van Prof. dr. H. Cousy), *Jura Falconis* 38(1), <http://www.law.kuleuven.ac.be/jura>.
- Linders, H. & Hijmans, E. (1995). Kwalitatief survey. In: Hüttner, H.; Renckstorf, K. & Wester, F. (Red.). *Onderzoekstypen in de communicatiewetenschap* (pp. 539-558). Houten/Diegem: Bohn Stafleu Van Loghum.
- Lister, M.; Dovey, J.; Grant, I.; Giddings, S. & Kelly, K. (2003). *New media: a critical introduction*. London: Routledge.
- Loosen, W. & Weischenberg, S. (2002). Das Drehkreuz der Redaktion. Kompetenz-Dimensionen des “Datenbank-Journalismus”, *Medien & Kommunikationswissenschaft* 50(1): 93-101.

- Lovelock, P. & Ure, J. (2002). The New Economy: Internet Telecommunications and Electronic Commerce? In: Lievrouw, L. & Livingstone, S. (Eds.). *The Handbook of New Media* (pp. 350-368). London: Sage.
- Lowrey, W. (2003). What Influences Small Newspapers To Decide To Publish Online News?, *Newspaper Research Journal* 24(3): 83-90.
- Macdonald, K.M. (1995). *The Sociology of the Professions*. London: Sage.
- Maier, S.R. (2000). Digital diffusion in newsrooms: The uneven advance of computer-assisted reporting, *Newspaper Research Journal* 21(2): 95-110.
- Mann, C. & Stewart, F. (2000). *Internet communication and qualitative research: a handbook for researching online*. London: Sage.
- Mann, F. (1998). 'New Media' Brings a New Set of Problems, *Poynter Online*, http://www.poynter.org/content/content_view.asp?id=4298.
- Manning, P. (2001). *News and news sources: a critical introduction*. London: Sage.
- Marain, F. (1999). *Zoek de acht verschillen. Praktijkwaarnemingen over het verschil tussen 'traditionele' en 'on line' journalistiek*. Paper gepresenteerd op het seminarie 'Dag Bladen?', 10 september 1999, Leuven: Katholieke Universiteit Leuven.
- Marjoribanks, T. (2000). *News Corporation, Technology and the Workplace. Global Strategies, Local Change*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Masip, P. (2003). *Journalists' problems with the use of the internet in newsrooms: some hints about new training needs for journalists*. Paper presented at the 2nd COST A20 Conference 'Towards New Media Paradigms', 27-28 June 2003, Pamplona, Spain.
- Massey, B.L. & Levy, M.R. (1999a). Interactivity, Online Journalism, and English-Language Web Newspapers in Asia, *Journalism & Mass Communication Quarterly* 76(1): 138-151.
- Massey, B.L. & Levy, M.R. (1999b). 'Interactive' Online Journalism at English-language Web Newspapers in Asia, *Gazette* 61(6): 523-538.
- Matheson, D. (2001). *News weblogs: An invitation to abandon the craft?* Paper presented at the COST-A20 Conference 'New Media and Old Media', 21-22 June 2002, Tromsø, Norway. <http://www.cf.ac.uk/jomec/contact/full%20paper.html>.
- McAdams, M. (1995). Inventing an online newspaper, *Interpersonal Computing and Technology* 3(3), <http://jan.ucc.nau.edu/~ipct-j/1995/n3/mcadams.txt>.
- McChesney, J. & Fallows, J. (1997). The Net as Media Savior, *HotWired*, <http://hotwired.lycos.com/synapse/hotseat/97/36/transcript2a.html>.
- McCombs, M.E. (1972). Mass Media in the Market Place, *Journalism Monographs* 24.
- McMane, A.A. (1998). The French Journalist. In: Weaver, D.H. (Ed.). *The Global Journalist* (pp. 191-212). Cresskill: Hampton Press.
- McManus, J.H. (1994). *Market-Driven Journalism. Let the Citizen Beware?*. London: Sage.
- McMillan, S.J. (2002). Exploring Models of Interactivity from Multiple Research Traditions: Users, Documents, and Systems. In: Lievrouw, L. & Livingstone, S. (Eds.). *The Handbook of New Media* (pp.163-182). London: Sage.
- McNair, B. (1998). *The Sociology of Journalism*. London: Arnold.
- McQuail, D. (2000). *McQuail's Mass Communication Theory (4th ed.)*. London: Sage.
- Merrill, J.C. (1974). *The Imperative of Freedom. A Philosophy of Journalistic Autonomy*. New York: Hastings House.

- Merrill, J.C. (1996). *Existential Journalism (2nd ed.)*. Ames: Iowa State University Press.
- Merrill, J.C. (1997). *Journalism ethics: philosophical foundations for news media*. New York: St. Martin's Press.
- Merritt, D. (1995a). Public Journalism – Defining a Democratic Art, *Media Studies Journal* 9(3): 125-132.
- Merritt, D. (1995b). *Public journalism and public life: why telling the news is not enough*. Hillsdale: Lawrence Erlbaum Ass.
- Meyer, P. (2002). *Precision Journalism. A Reporter's Introduction to Social Science Methods* (4th ed.). Lanham: Rowman & Littlefield Publishers.
- Middleberg, D. & Ross, S. (2002). *The Middleberg/Ross Survey of Media. Change and Its Impact on Communications*, Final Report of the 8th Annual National Survey, New York: Middleberg Euro RSCG.
- Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap (s.d.). *Beleidsnota 2000-2004 van de Minister van Media*, <http://www2.vlaanderen.be/ned/sites/regering/beleidsnota/media.doc>.
- Mok, A.L. (1973). *Beroepen in actie. Bijdrage tot een beroepensociologie*. Meppel: Boom.
- Morkes, J. & Nielsen, J. (1997). *Concise, Scannable, and Objective: How to Write for the Web*, <http://www.useit.com/papers/webwriting/writing.html>.
- Morris, M. & Ogan, C. (1996). The Internet as Mass Medium, *Journal of Computer-mediated Communication* 1(4), <http://www.ascusc.org/jcmc/voll/issue4/morris.html>.
- Mott, G.F. and others (1958). *New Survey of Journalism. Techniques for the Gathering of News and the Writing, Editing, and Producing of Newspapers and Magazines*. New York: Barnes & Nobles.
- Moyaert, N. (1999). Het protocol tussen de Vlaamse overheid en de Vlaamse geschrevenperssector, *Kluwer Mediagids, Boek en pers*, afl. 4: 69-78.
- Mueller, J. & Kamerer, D. (1995). Reader preference for electronic newspapers, *Newspaper Research Journal* 16(3): 2-13.
- Murdock, G. (2002). Review Article: Debating Digital Divides, *European Journal of Communication* 17(3): 385-390.
- Neels, L.; Voorhoof, D. & Maertens, H. (1999). *Medialex (5^e ed.)*. Antwerpen: Kluwer Rechtswetenschappen.
- Negroponete, N. (1995). *Being Digital*. New York: Hodder and Stoughton. [In Nederlandse vertaling: Negroponete, N. (1995). *Digitaal leven*. (vert. door J. van Lieshout). Amsterdam: Prometheus.]
- Nesbary, D.K. (2000). *Survey Research and the World Wide Web*. Boston: Allyn & Bacon.
- NetMedia 2000 (2000). UK Media in Cyberspace Survey 2000 (Summary of findings). <http://www.net-media.co.uk/survey>.
- Neuberger, C. (2000). Renaissance oder Niedergang des Journalismus? Ein Forschungsüberblick zum Online-Journalismus. In: Altmeppen, K.-D.; Bucher, H.-J. & Löffelholz, M. (Hrsg.). *Online-Journalismus. Perspektiven für Wissenschaft und Praxis* (pp. 15-48). Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Neuberger, C. (2003). Onlinejournalismus: Veränderungen – Glaubwürdigkeit – Technisierung, *Media Perspektiven* 2003(3): 131-138.
- Neuberger, C., Tonnemacher, J., Biebl, M. & Duck, A. (1997). Die deutschen Tageszeitungen im World Wide Web, *Media Perspektiven* 1997(12): 652-663.

- Neuberger, C., Tonnemacher, J., Biebl, M. & Duck, A. (1998). Online – The Future of Newspapers? Germany's Dailies on the World Wide Web, *Journal of Computer-mediated Communication* 4(1), <http://www.ascusc.org/jcmc/vol4/issue1/neuberger.html>.
- Neuberger, C. & Tonnemacher, J. (Hrsg.) (2003). *Online – die Zukunft der Zeitung? Das Engagement deutscher Tageszeitungen im Internet*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Neuman, W.R. *The Future of the Mass Audience*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Neuwirth, K.; Liebler, C.M.; Dunwoody, S. & Riddle, J. (1988). The Effect of 'Electronic' News Sources On Selection and Editing of News, *Journalism Quarterly* 65(1): 85-94.
- Newhagen, J.E. & Rafaeli, S. (1996). Why Communication Researchers Should Study the Internet: A Dialogue, *Journal of Computer-mediated Communication* 1(4), <http://www.ascusc.org/jcmc/vol1/issue4/rafaeli.html>.
- News aktuell (2000). *Media Studie 2000: Journalisten Online*. Hamburg: news aktuell. <http://www.newsaktuell.de/de/mediaevents/mediastudie.htx>.
- News aktuell (2002). *Media Studie 2002: Journalisten Online – die Folgestudie*. Hamburg: news aktuell. <http://www.newsaktuell.de/de/mediaevents/mediastudie.htx>.
- Nieman Reports (2003). Journalist's Trade. Weblogs and Journalism, *Nieman Reports* 57(3): 59-98.
- Norris, P. (2001). *Digital Divide. Civic Engagement, Information Poverty, and the Internet Worldwide*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Oblak, T. (2003). *Aspects of Cyber-Textuality: Interactivity and Hypertextuality of Online Media*. Paper presented at the 2nd COST-A20 Conference 'Towards New Media Paradigms', 27-28 June 2003, Pamplona, Spain.
- O'Donnell, S. (2001). Analysing the Internet and the Public Sphere: the Case of Womenslink, *Javnost / The Public* 8(1): 39-58.
- Oehmichen, E. & Schröter, C. (2003). Funktionswandel der Massenmedien durch das Internet? Veränderungen des Mediennutzungsverhaltens bei Onlinenutzen, *Media Perspektiven* 2003(8): 374-384.
- Oledzki, J. (1998). Polish Journalists: Professionals or Not? In: Weaver, D.H. (Ed.). *The Global Journalist* (pp. 277-297). Cresskill: Hampton Press.
- ONA / Online News Association (31 January 2002). *Digital Journalism Credibility. Executive Summary*. Samenvatting van een onderzoeksrapport van de Online News Association, <http://www.journalists.org/Programs/Research.htm>.
- OPA / Online Publishers Association (July 2002). *Topline Summary Media Consumption Study*. On-linepresentatie van de OPA / MBIQ Media Consumption Study, http://www.online-publishers.org/opa_media_consumption.pdf.
- OPA / Online Publishers Association (May 2003). *At Work Internet Audience Media Consumption Study*. On-linepresentatie van de OPA / MBIQ Media Consumption Study, http://www.online-publishers.org/opa_media_consumption_050203.pdf.
- Papacharissi, Z. (2002). The virtual sphere. The internet as a public sphere, *New Media & Society* 4(1): 9-27.
- Paterson, C. (1998). Global Battlefields. In: Boyd-Barrett, O. & Rantanen, T. (Eds.). *The Globalization of News* (pp. 79-103). London: Sage.

- Paul, N. (1995). *Content: A Re-Visioning*. Speech given to Interactive Newspapers '95, http://www.poynter.org/content/content_view.asp?id=5684.
- Paul, N. (1998). Integrating Old and New Media Newsrooms, *Poynter Online*, http://www.poynter.org/content/content_view.asp?id=5678.
- Paul, N. (1999a). *Computer Assisted Research: A Guide to Tapping Online Information (4th ed.)*. St. Petersburg: Poynter Institute/Bonus Books. (Delen uit dit werk zijn door ook on line gepubliceerd: <http://www.poynterextra.org/extra/newcar/index.html>).
- Paul, N. (Ed.) (1999b). *When Nerds and Words Collide: Reflections on the Development of Computer Assisted Reporting*. St. Petersburg: Poynter Institute.
- Paul, N. & Fiebich, C. (2002). *The elements of digital storytelling/making/building*, <http://www.inms.umn.edu/elements>.
- Paulussen, S. (2002a). *Online Journalism and New Media in Flanders. Examining Interactivity, Hypertext and Multimedia in Online News Production*. Paper presented at the COST-A20 Conference 'New Media and Old Media', 21-22 June 2002, Tromsø, Norway.
- Paulussen, S. (2002b). *Using the Added Values of the Internet. A Study of Online Media Production in Flanders*. Paper presented at the 23rd IAMCR Conference, Media Production Analyses Working Group, 21-26 July 2002, Barcelona, Spain.
- Pavlik, J.V. (1997). The Future of Online Journalism. Bonanza or Black Hole, *Columbia Journalism Review* 36(2): 30-36.
- Pavlik, J.V. (1999). New media and news : implications for the future journalism, *New Media & Society* 1(1): 54-59.
- Pavlik, J. (2000). The Impact of Technology on Journalism, *Journalism Studies* 1(2): 229-237.
- Pavlik, J.V. (2001). *Journalism and new media*. New York: Columbia University Press.
- Pearson, M. (2002). *The new "Multi-Journalism". Journalists' and educators' perceptions of the influences of the Internet upon journalism and its implications for journalism education*. PhD Thesis, Faculty of Humanities and Social Sciences, Bond University, Gold Coast. On line: <http://www.bond.edu.au/hss/staff/mpearson-phd.htm>.
- Picard, R. (2000). Audience Fragmentation and Structural Limits on Media Innovation and Diversity. In: van Cuilenburg, J. & van der Wurff, R. (Eds.). *Media and Open Societies. Cultural, Economic and Policy Foundations for Media Openness and Diversity in East and West* (pp.180-191). Amsterdam: Het Spinhuis.
- Pierson, J. (1999). Toe-eigening van ICT door kleinschalige ondernemers, *Communicatie* 28(4): 4-26.
- Platon, S. & Deuze, M. (2003). Indymedia journalism. A radical way of making, selecting and sharing news?, *Journalism* 4(3): 336-355.
- Pleijter, A.; Tebbe, F. & Hermans, L. (2002). *Nieuwe journalisten door nieuwe bronnen? Een landelijke inventarisatie van het internetgebruik in de Nederlandse journalistiek*, onderzoeksrapport van de Katholieke Universiteit Nijmegen en Bikker Euro RSCG, i.s.m. de NVJ, Rotterdam.
- Pleijter, A. & Deuze, M. (2003). Internet in de journalistiek. In: Blanken, H. & Deuze, M. (Red.). *De mediarevolutie. 10 jaar www in Nederland* (pp. 33-49). Amsterdam: Uitgeverij Boom.

- Porteman, P. (1998a). De Vlaamse krantenuitgevers zetten voorzichtige stappen op het internet. Een overzicht, *Kluwer Mediagids, Boek en pers*, afl. 2: 73-85.
- Porteman, P. (1998b). Web electronic publishing: op weg naar een nieuw mediamodel? *Communicatie* 27(3): 25-43.
- Porteman, P. (1999a). Multimedia-journalistiek: de journalist en het internet, *Communicatie* 28(2): 2-21.
- Porteman, P. (1999b). *Dag Bladen? Grafisch versus elektronisch publiceren in de Vlaamse dagbladsector*. Onderzoeksrapport, Departement Communicatiewetenschap, Katholieke Universiteit Leuven.
- Poster, M. (2002). Culture and New Media. Introduction. In: Lievrouw, L. & Livingstone, S. (Eds.). *The Handbook of New Media* (pp.479-484). London: Sage.
- Potter, D. & Kurpius, D.D. (2000). Public Journalism and Television News. In: Eksterowicz, A.J. & Roberts, R.N. (Eds.). *Public Journalism and Public Knowledge* (pp. 77-90). Lanham: Rowman & Littlefield Publishers.
- Pryor, L. (2002). The Third Wave of Online Journalism, *Online Journalism Review*, <http://www.ojr.org/ojr/future/1019174689.php>.
- Pryor, L. (2003). The Three Waves of Online Journalism. The Development of Online News in the United States. In: Neuberger, C. & Tonnemacher, J. (Hrsg.). *Online – die Zukunft der Zeitung? Das Engagement deutscher Tageszeitungen im Internet* (pp. 124-150). Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Punie, Y. (2000). *Domesticatie van ICT. Adoptie, gebruik en betekenis van media in het dagelijkse leven: Continue beperking of discontinue bevrijding?*. Doctoraal proefschrift. Brussel: Vrije Universiteit Brussel.
- Punie, Y. (MUDIA) (2002). *Trends in Online European Media*. Report written for the MUDIA Project (www.mudia.org).
- Punie, Y.; Burgelman, J.-C.; Bogdanowicz, M. & Desruelle, P. (MUDIA) (2002). *The European Multimedia News Landscape*. Report written for the MUDIA Project (www.mudia.org).
- Punselie, R. (2003). *Websites die werken. Succesfactoren, beleid en uitvoering van webcommunicatie*. Alphen aan den Rijn: Kluwer.
- Quinn, G. & Trench, B. (2002). *Online News Media and Their Audiences*. Report written for the MUDIA Project (www.mudia.org).
- Rafaëli, S. (1988). Interactivity: from new media to communication. In: Hawkins, R.P.; Wiemann, J.M. & Pingree, S. (Eds.). *Advancing Communication Science: Merging Mass and Interpersonal Process* (pp. 110-134). Newbury Park: Sage.
- Randall, D. (2000). *The Universal Journalist (2nd ed.)*. London: Pluto Press.
- Reddick, R. & King, E. (2001). *The online journalist: using the Internet and other electronic resources*. Orlando: Harcourt college publishers.
- Reese, S.D. (2001). Understanding the Global Journalist: a hierarchy-of-influences approach, *Journalism Studies* 2(2): 173-187.
- Reese, S.D. & Cohen, J. (2000). Educating for Journalism: the professionalism of scholarship, *Journalism Studies* 1(2): 213-227.
- Rice, R.E. & Ass. (1984). *The New Media. Communication, Research and Technology*. London: Sage.

- Riley, P.; Keough, C.; Christiansen, T.; Meilich, O. & Pierson, J. (1998). Community or colony: The case of online newspapers and the Web, *Journal of Computer-Mediated Communication* 4(1), <http://www.ascusc.org/jcmc/vol4/issue1/keough.html>.
- Rogers, E.M.(1995). *Diffusion of innovations* (4th ed.). New York: Free Press.
- Rosen, Jay (1999). *What Are Journalists For?* New Haven: Yale University Press.
- Rühl, M. (2000). Des Journalismus vergangene Zukunft. Zur Theoriegeschichte einer künftigen Journalismusforschung. In: Löffelholz, M. (Hrsg.). *Theorien des Journalismus* (pp. 65-79). Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Rutten, P. & Hamers-Regimbal, M. (Red.) (1995). *Internationalization in Mass Communication and Cultural Identity*. Nijmegen: Instituut voor Toegepaste Sociale Wetenschappen, Katholieke Universiteit Nijmegen.
- Schlosser, A. & Kanfer, A. (1999). Current Advertising on the Internet: the Benefits and Usage of Mixed-Media Strategies. In: Schumann, W. & Thorson, E. (Eds.). *Advertising and the World Wide Web* (pp. 41-62). London: Lawrence Erlbaum Ass.
- Scholl, A. & Weischenberg, S. (1998). *Journalismus in der Gesellschaft. Theorie, Methodologie und Empirie*. Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Schreiber, G.A. (1997). *Neue Wege des Publizierens*. Wiesbaden: Vieweg.
- Schudson, M. (1995). *The Power of News*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Schudson, M. (1998). Public Journalism and Its Problems. In: Graber, D.; McQuail, D. & Norris, P. (Eds.). *The Politics of News. The News of Politics* (pp. 132-149). Washington: Congressional Quarterly Press.
- Schuijt, G.A.I. (1996). Zelfregulering in de journalistiek en rechten van de mens. In: *ICM Jaarboek Mensenrechten 1995-1996* (pp. 199-205). Antwerpen/Apeldoorn: Maklu Uitgevers.
- Schultz, T. (1999). Interactive Options in Online Journalism: A Content Analysis of 100 U.S. Newspapers, *Journal of Computer Mediated Communication* 5(1), <http://www.ascusc.org/jcmc/vol5/issue1/schultz.html>.
- Schultz, T. (2000). Mass media and the concept of interactivity: an exploratory study of online forums and reader e-mail, *Media, Culture & Society* 22(2): 205-221.
- Servaes, J. (2002). The European Information Society: Much Ado About Nothing?, *Gazette* 64(5): 433-447.
- Sherman, C. & Price, G. (2001). *The Invisible Web. Finding Hidden Internet Resources Search Engines Can't See*. Medford: CyberAge Books / Information Today, Inc. (zie ook: <http://www.invisible-web.net>).
- Shin, J.-H. & Cameron, G.T. (2003). The Interplay of Professional and Cultural Factors in the Online Source-Reporter Relationship, *Journalism Studies* 4(2): 253-272.
- Shoemaker, P.J. & Reese, S.D. (1996). *Mediating the Message. Theories of Influences on Mass Media Content* (2nd ed.). New York: Longman.
- Singer, J.B. (1997a). Still Guarding the Gate? The Newspaper Journalist's Role in an On-line World, *Convergence* 3(1): 72-89.
- Singer, J.B. (1997b). Changes and Consistencies. Newspaper journalists contemplate online future, *Newspaper Research Journal* 18(1/2): 2-19.
- Singer, J.B. (1998). Online Journalists: Foundations for Research into Their Changing Roles, *Journal of Computer-Mediated Communication* 4(1), <http://www.ascusc.org/jcmc/vol4/issue1/singer.html>.

- Singer, J.B. (2002). Information Trumps Interaction In Local Papers' Online Caucus Coverage, *Newspaper Research Journal* 23(4): 91-96.
- Singer, J.B. (2004). Strange Bedfellows? The diffusion of convergence in four news organizations, *Journalism Studies* 5(1): 3-18.
- Singer, J.B., Tharp, M.P. & Haruta, A. (1999). Online Staffers: Superstars or Second-Class Citizens?, *Newspaper Research Journal* 20(3): 29-47.
- Skinner, D.; Gasher, M.J. & Compton, J. (2001). Putting theory to practice. A critical approach to journalism studies, *Journalism* 2(3): 341-360.
- Smith, C.B. (1997). Casting the Net: surveying an Internet population, *Journal of Computer-Mediated Communication* 3(1), <http://www.ascusc.org/jcmc/vol3/issue1/smith.html>.
- Soukup, C. (2000). Building a theory of multimedia CMC. An analysis, critique and integration of computer-mediated communication theory and research, *New Media & Society* 2(4): 407-425.
- Sparks, C. (1991). Goodbye, Hildy Johnson: the vanishing 'serious press'. In: Dahlgren, P. & Sparks, C. (Eds.). *Communication and Citizenship. Journalism and the Public Sphere* (pp. 58-74). London: Routledge.
- Sparks, C. (1996). Newspapers, the Internet and Democracy, *Javnost / The Public* 3(3): 43-57.
- Sparks, C. (2000). The Distribution of Online Resources and the Democratic Potential of the Internet. In: Van Cuilenburg, J. & van der Wurff, R. (Eds.). *Media and Open Societies. Cultural, Economic and Policy Foundations for Media Openness and Diversity in East and West* (pp. 229-254). Amsterdam: Het Spinhuis.
- Splichal, S. & Sparks, C. (1994). *Journalists for the 21st Century. Tendencies of Professionalization Among First-Year Students in 22 Countries*. Norwood: Ablex Publishing Corporation.
- Stamatoudi, I.A. & Torremans, P.L.C. (Eds.) (2000). *Copyright in the New Digital Environment: The Need to Redesign Copyright*. London: Sweet & Maxwell.
- Steyaert, J. & Porteman, P. (1999). Het gebruik van nieuwe media door de Vlaamse bevolking. Eerste resultaten van een grootschalig onderzoek, *Communicatie* 28(4): 53-59.
- Sundar, S.S. (1998). Effect of Source Attribution on Perception of Online News Stories, *Journalism & Mass Communication Quarterly* 75(1): 55-68.
- Sundar, S.S. (1999). Exploring Receivers' Criteria for Perception of Print and Online News, *Journalism & Mass Communication Quarterly* 76(2): 373-386.
- Sundar, S.S. (2000). Multimedia Effects on Processing and Perception of Online News: A Study of Picture, Audio, and Video Downloads, *Journalism & Mass Communication Quarterly* 77(3): 480-499.
- Supreme Court of the United States (25 juni 2001). Jurisprudentie. Nr. 16: New York Times c.s. / Tasini c.s., *Tijdschrift voor Auteurs-, Media- en Informatierecht* 2001(6): 143-147.
- Tegenbos, R. (2001). *www.surf- en klikgedrag.be. Onderzoek naar hoe de Vlaamse Internetgebruiker surft en welke informatie hij online opvraagt*. Licentiaatsscriptie, Departement Politieke en Sociale Wetenschappen, Universitaire Instelling Antwerpen.

- Tewksbury, D. & Althaus, S.L. (2000). Differences in knowledge acquisition among readers of the paper and online versions of a national newspaper, *Journalism & Mass Communication Quarterly* 77(3): 457-479.
- Tomita, T. (1980). The New Electronic Media and Their Place in the Information Market of the Future. In: Smith, A. (Ed.). *Newspapers and Democracy: International Essays on a Changing Medium* (pp. 49-62). Cambridge: MIT Press.
- Tonnemacher, J. (2003). Wege zur Online-Zeitung. Erfahrungen mit den Vorlaufermedien des Internets. In: Neuberger, C. & Tonnemacher, J. (Hrsg.). *Online – die Zukunft der Zeitung? Das Engagement deutscher Tageszeitungen im Internet* (pp. 110-123). Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Trench, B. & Quinn, G. (2003). Online news and changing models of journalism, *Irish Communications Review* vol. 9. Beschikbaar in pdf-formaat: <http://www.icr.dit.ie>.
- Tucher, A. (1997). Why Web Warriors Might Worry, *Columbia Journalism Review* 36(4): 35.
- Tunstall, J. (1971). *Journalists at Work*. Beverly Hills: Sage.
- UAE (Union des Avocats Européens) (1997). *Le droit des autoroutes de l'information et du multimédia: un nouveau défi*. Bruxelles: Bruylant.
- UCLA (2003). *Surveying the Digital Future. The UCLA Internet Report. Year Three*. Derde jaarrapport van het UCLA Internet Project van het Center for Communication Policy van de University of California in Los Angeles, <http://ccp.ucla.edu/pages/internet-report.asp>.
- Ursell, G.D.M. (2001). Dumbing down or shaping up? New technologies, new media, new journalism, *Journalism* 2(2): 175-196.
- Van Audenhove, L.; Lievens, B.; Pierson, J.; Neuckens, F.; Loisen, J. & Pauwels, C. (2003). *Vlaamse Multimedia Actoren. Vlamma-onderzoek*. SMIT, Vrije Universiteit Brussel, <http://www.vub.ac.be/SCOM/smit/vlamma>.
- van Cuilenburg, J. & Lichtenberg, L. (1995). *Het bedreigde debat. Een beleidspamflet over pers, journalistiek en democratie*. Amsterdam: Otto Cramwinckel.
- van Cuilenburg, J.; Neijens, P. & Scholten, O. (1999). Trends in communicatie. In: van Cuilenburg, J. Neijens, P. & Scholten, O. (Red.). *Media in overvloed* (pp. 3-9). Amsterdam: Amsterdam University Press.
- van Cuilenburg, J. & van der Wurff, R. (Eds.) (2000). *Media and Open Societies. Cultural, Economic and Policy Foundations for Media Openness and Diversity in East and West*. Amsterdam: Het Spinhuis.
- van Dijk, J. (1991). *De netwerkmaatschappij*. Houten: Bohn Stafleu Van Loghum.
- van Dijk, J. (1999). *The Network Society. Social Aspects of New Media*. London: Sage.
- van Eijk, D. & van Ess, H. (2003). *Lesmateriaal voor Computer Assisted Reporting*. Amsterdam: Vereniging van Onderzoeksjournalisten (VVOJ). On line beschikbaar: http://www.vvoj.be/publicaties/lesmateriaal_car/rapport_20031013a.html.
- van Eimeren, B.; Gerhard, H. & Frees, B. (2003). Internetverbreiding in Deutschland: Unerwartet hoher Zuwachs. ARD/ZDF-Online-Studie 2003, *Media Perspektiven* 2003(8): 338-358.
- Van Erps, F. (1980). De erkenning van de beroepsjournalist. In: *Wetenschap en journalistiek. Liber Amicorum Antoon Breyne* (pp. 301-310). Leuven: Centrum voor Communicatiewetenschappen, Katholieke Universiteit Leuven.

- Van Jole, F. (2001). *Valse Horizon. Over Internet*. Amsterdam: Meulenhoff.
- van Twisk, P. (2001). Internet en journalistiek. In: Jager, R. & van Twisk, P. (Red.). *Internetjournalistiek* (pp. 11-31). Amsterdam: Uitgeverij Boom.
- van Vree, F. (2002). Beroep: journalist. Beeldvorming en professionalisering. In: Bardoel, J.; Vos, C.; van Vree, F. & Wijfjes, H. (Red.). *Journalistieke cultuur in Nederland* (pp. 155-167). Amsterdam: Amsterdam University Press.
- Veevaete, P. (2002). *De on line toekomst van de traditionele dagbladen: een literatuurstudie*. Licentiaatsscriptie. Vakgroep Communicatiewetenschappen, Universiteit Gent.
- Verschraegen, G. (2002). De digitalisering van de cultuur, *Tijdschrift voor Sociologie* 23(3/4): 303-324.
- Verstraeten, H. (2003). Media, burgerschap en nieuws. Op zoek naar een andere benadering van de relatie tussen media en politiek. In: Biltereyst, D. & Peeren, Y. (Red.). *Nieuws, democratie en burgerschap. Onderzoek over hedendaagse nieuwsmedia* (pp. 7-26). Gent: Academia Press.
- Verwey, P. (2001). Internet in de journalistieke praktijk. In: Jager, R. & van Twisk, P. (Red.). *Internetjournalistiek* (pp. 49-65). Amsterdam: Uitgeverij Boom.
- Voorhoof, D. (1998). Naar een Raad voor de Journalistiek?, *Samenleving en politiek* 5(4): 22-26.
- Voorhoof, D. (2002). *De Raad voor de Journalistiek van start*. Toespraak gehouden naar aanleiding van de installatie van de Raad voor de Journalistiek, 2 december 2002, Brussel.
- VVJ/AVBB Memorandum (1999). VVJ/AVBB Memorandum aan de nieuwe parlementen en regeringen, *De Journalist* nr. 4 (juni 1999): bijlage.
- Weaver, D. H. (Ed.) (1998). *The Global Journalist. News People Around The World*. Cresskill: Hampton Press.
- Weaver, D.H. (1998a). Journalists Around the World: Commonalities and Differences. In: Weaver, D.H. (Ed.). *The Global Journalist* (pp. 455-480). Cresskill: Hampton Press.
- Weaver, D. & Wilhoit, G.C. (1986). *The American Journalist. A Portrait of U.S. News People and Their Work*. Bloomington: Indiana University Press.
- Weaver, D. & Wilhoit, G.C. (1996). *The American Journalist in the 1990s: U.S. News People at the End of an Era*. Mahwah: Lawrence Erlbaum Ass.
- Webster, F. (2002). *Theories of the Information Society*. London: Routledge.
- Webster, J.G. & Lin, S.-F. (2002). The Internet Audience: Web Use as Mass Behavior, *Journal of Broadcasting & Electronic Media* 46(1): 1-12.
- Weibull, L. (2001). The Swedish Media Landscape. In: Carlsson, U. & Harrie, E. (Eds.). *Media Trends 2001 in Denmark, Finland, Iceland, Norway and Sweden. Statistics and Analyses* (pp.249-258). Göteborg: Nordicom.
- Weischenberg, S. (1978). *Die elektronische Redaktion. Publizistische Folgen der Neuen Technik*. München: Verlag Dokumentation Saur.
- Weischenberg, S.; Löffelholz, M. & Altmeppen, K.-D. (1994). *Die Zukunft des Journalismus. Technologische, ökonomische und redaktionelle Trends*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Wentink, T. (1972). De journalist in de dagbladorganisatie: semiprofessionalisme in een bureaucratische structuur, *Massacommunicatie* 1(1): 75-101.

- Westley, B.H. & MacLean, M.S. (1957). A conceptual model for mass communication research, *Journalism Quarterly* 34(1): 31-38.
- White, D.M. (1950). The gatekeeper: a case-study in the selection of news, *Journalism Quarterly* 27(4): 383-390.
- Wilensky, H. (1964). The Professionalization of Everyone?, *American Journal of Sociology* 70(2): 137-158.
- Willis, J. (1994). *The Age of Multimedia and Turbonews*. Westport: Praeger.
- Winseck, D. (1998). Pursuing the Holy Grail. Information Highways and Media Reconvergence in Britain and Canada, *European Journal of Communication* 13(3): 337-374.
- Winston, B. (1995). How are Media Born and Developed? In: Downing, J.; Mohammadi, A. & Sreberny-Mohammadi, A. (Eds.). *Questioning the Media: A Critical Introduction (2nd ed.)* (pp. 54-74). Thousand Oaks: Sage.
- Winston, B. (1998). *Media Technology and Society. A History: From the Telegraph to the Internet*. London: Routledge.
- Woo, W.F. (2000). Public Journalism: A Critique. In: Eksterowicz, A.J. & Roberts, R.N. (Eds.). *Public Journalism and Public Knowledge* (pp. 21-39). Lanham: Rowman & Littlefield Publishers.
- Wu, H.D. & Bechtel, A. (2002). Web Site Use and News Topics and Type, *Journalism and Mass Communication Quarterly* 79(1): 73-86.
- Yelvington, S. (1999). *What every editor should know about online reporting*. Keynote speech for NetMedia99, <http://www.jour.city.ac.uk/CD/keynote/yelving.htm>.

2. Andere geraadpleegde bronnen

- 6minutes (28 april 2003). Verschuiving in besteding online content, *6minutes e-business* #178 (via e-mail ontvangen nieuwsbrief).
- CIM Metriweb (2003). *Metriweb's average numbers per day* (openbare resultaten), <http://www.cim.be/metriweb/nl/d/dc/default.html>.
- De Haeck, S. (2 februari 2004). Toekomst rooskleurig voor betalende content, *Internetjournalistiek.be*, http://www.internetjournalistiek.be/dossiers/detail_onlinemedia.php?nieuwsid=127.
- DNS Belgium (s.d.). *Statistieken van domeinnamen*, <http://www.dns.be/nl/AboutUs/statistics.htm>.
- Europese Commissie (n.d.). *eEurope Benchmarking: Internet access in EU Households 2000-02*, Document beschikbaar via: http://europa.eu.int/information_society/eeurope.
- FET (16 oktober 2002). Forse sanering bij Mediargus, *De Financieel-Economische Tijd*, p. 34.
- Fonds Pascal Decroos (2003). *Opleidingen journalistiek*. On-linedocument van het Fonds Pascal Decroos, <http://www.fondspascaldecroos.org/organisaties/opleidingen>.
- Hanssens, P. (16 april 2003). VRT opent verkiezingsoffensief op internet, *De Morgen*, p. 21.
- Hayward, D. (19 juni 2002). Curtain falls on 'longest free trial in history', *The Financial Times (FT-IT Review 2)*, p.2.

- Horckmans, M. (24 januari 2003). Ook internet heeft zijn prime time, *Argus* nr. 1, p. 9.
- IFJ Declaration (1954). *IFJ Declaration of Principles on the Conduct of Journalists* (adopted by 1954 World Congress of IFJ; amended by the 1986 World Congress). Brussel: IFJ. On line beschikbaar: <http://www.ifj.org/docs/ethics-e.doc>.
- Internetjournalistiek.be (2003). *Dossier digitale kloof*, On-linedossier samengesteld door Internetjournalistiek.be, <http://www.internetjournalistiek.be/dossiers/kloof.php>.
- InSites (16 april 2002). *Overzicht van drie jaar Belgian Internet Mapping*. Persbericht van InSites op 16 april 2002. http://www.insites.be/Freeff/press/3yearsBIM_nl.pdf.
- InSites (15 november 2002). Belgische surfer is bezeten door het internet, Persbericht van 15 november 2002. <http://www.insites.be/Freeff/press/Persbericht BIM VIII NL.pdf>.
- InSites (1 maart 2003). *Youth-On-Line. Kid, Teen and Young Adult Internet Users in Belgium*. Persbericht van 1 maart 2003. <http://www.insites.be/Freeff/press/Youth Online 2003 - NL.pdf>.
- InSites (25 april 2003). *Belgian Internet Mapping 9: België telt 3,7 miljoen regelmatige internetgebruikers*. Persbericht van 25 april 2003. http://www.insites.be/Freeff/press/Bim9_NL.pdf.
- ISPA (31 december 2002). *15^{de} marktstudie: Dankzij goed laatste kwartaal wordt 2002 een middelmatig Internetjaar. Door beperkte groei Internetpenetratie bij de gezinnen zakt België nog dieper onder het Europese gemiddelde*. Persbericht van 31 december 2002. Beschikbaar via: <http://www.ispa.be/nl/index.html>.
- ISPA (31 maart 2003). *16^{de} marktstudie: Eerste kwartaal bevestigt evolutie: constante groei, maar onvoldoende om de kloof met buurlanden te dichten*. Persbericht van 31 maart 2003. Beschikbaar via: <http://www.ispa.be/nl/index.html>.
- Internet Systems Consortium (n.d.). *ISC Internet Domain Survey*. Beschikbaar via: <http://www.isc.org>.
- Kiss, J. (22 januari 2004). Sweet music for paid content, *dotJournalism*, <http://www.journalism.co.uk/news/story801.shtml>.
- Konickx, B. (21 juni 2002). Betalen voor wat gratis was?, *De Standaard*, p.13.
- Meek, C. (16 augustus 2000). Online journalism a breed apart, say NetMedia speakers, *dotJournalism*, http://www.journalism.co.uk/ezine_plus/dotjark/story135.shtml.
- Meeus, R. (13 december 2001). Concentra zet 'Maomagazine' aan de deur, *De Morgen*, p.3.
- Miller, S.C. (s.d.). *The Miller Internet Data Integrity Scale. Finding Trusted Data on the Web*. On-linedocument van S.C. Miller, Assistant to the Technology Director van The New York Times, <http://www.jour.city.ac.uk/CD/forums/reportin/smiller/miller.htm>.
- Moon, J. (1999). Open-source journalism online: fact-checking or censorship?, *Freedom Forum*, <http://www.freedomforum.org/templates/document.asp?documentID=7802>.
- Nairn, G. (19 juni 2002). A fresh mood of realism sweeps the publishing and new media industries, *The Financial Times (FT-IT Review 2)*, p. 1.
- Nielsen/Netratings (2003). *Global Internet Index: Average Usage (December 2003)*, http://www.nielsen-netratings.com/news.jsp?section=dat_gi (deze webpagina wordt regelmatig aangepast met nieuwe gegevens).
- NUA Surveys (n.d.). *How Many Online?*, An estimate of the global Internet user population (Sept. 2002), http://www.nua.ie/surveys/how_many_online/index.html.

- RvdJ (2003). *Wat is de Raad voor de Journalistiek?*. On-linedocument van de Raad voor de Journalistiek, <http://www.rvdj.be/raad.php>.
- Quandt, T. (april 2003). Online-Journalismus: Viel Agenturmaterial, wenig Multimedia, *DGPuk-Newsletter* nr. 5, <http://www.dgpuk.de/newsletter/index.cfm?id=1231>.
- Smets, F. (5 april 2003). Overheidssteun voor opleiding krantenjournalist, *De Morgen*, p.16.
- The European Institute for the Media (2004). *World Internet Project 2004*. Press Release UCLA/Specific German Information. Beschikbaar via: <http://www.eim.org>.
- T-Zine (19 juli 2002). Meerderheid Belgen beschouwt internet als hoofdbron van informatie, *T-Zine* 295 (e-zine van De (Financieel-Economische) Tijd).
- T-Zine (2 augustus 2002). Meer surfers bereid te betalen voor on-linediensten, *T-Zine* 296 (e-zine van De (Financieel-Economische) Tijd).
- Vanheerentals, L. (juli 2002). Zelfstandigen willen duidelijkheid over schijnzelfstandigheid, *Fonds Pascal Decroos*, <http://www.fondspascaldecroos.com/organisaties/journalisten/freelance2.html>.
- Van Jole, F. (maart 2000). *De nieuwe economie*. Artikel gepubliceerd op 3 maart 2000. <http://www.2525.com/archive2/020313.html>.
- Van Outryve, F. (21 november 2000). Het Web in je mailbox, *De Standaard*, p.32.
- Verdegem, P. (1 februari 2004). Nieuwsjagen op Vlaamse krantensites, *Internetjournalistiek.be*, http://www.internetjournalistiek.be/dossiers/detail_onlinemedia.php?nieuwsid=106.
- Verdonck, W. (2000). *Digitale diversificatie in de Vlaamse geschrevenperssector*, verslag van het Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap, administratie Media.
- VVJ/AVBB (2003a). *Van journalist tot 'beroepsjournalist' of 'journalist van beroep'*. On-linedocument op de website van de VVJ/AVBB in de rubriek 'Waarom de VVJ/AVBB?', http://www.avbb.be/nl/index1_nl.htm.
- VVJ/AVBB (2003b). *Historiek*. On-linedocument op de website van de VVJ/AVBB in de rubriek 'Presentatie', http://www.avbb.be/nl/presentatie1_nl.htm.
- VVJ/AVBB (2003c). *Activiteiten*. On-linedocument op de website van de VVJ/AVBB in de rubriek 'Activiteiten', http://www.avbb.be/nl/index1_nl.htm.
- Zimbalist, M. (2003). Introductory. In: *Online Paid Content. US Market Spending Report*, Online Publishers Association (OPA), http://www.online-publishers.org/opa_paid_content_report_030403.pdf.

3. Geraadpleegde websites

- AVBB (Algemene Vereniging van de Beroepsjournalisten in België)* – Vlaamse versie voor de VVJ (Vereniging van Vlaamse beroepsJournalisten): <http://www.avbb.be> en Waalse versie voor de AJP (Association des Journalistes Professionnels): <http://www.agjpb.be>
- Computer and News 2003* – website van het 'Online News and Computer-Assisted Reporting (CAR) Research Project' van de University of Miami (o.l.v. Bruce Garrison): <http://www.miami.edu/com/car>
- DNS Belgium* – website met informatie over domeinnamen in België: <http://www.dns.be>

- dotJournalism* – Britse website met nieuws over on-linejournalistiek: <http://www.journalism.co.uk>
- eEurope* – project van de Europese Commissie in het kader van het ‘Information Society’-beleid en belangrijke bron voor cijfers over internetpenetratie in de lidstaten van de Europese Unie: http://europa.eu.int/information_society/eeurope
- Fonds Pascal Decroos* – Vzw voor ‘bijzondere journalistiek in de Vlaamse schrijvende en audiovisuele pers’: <http://www.fondspascaldecroos.org>
- IFJ* – website van de International Federation of Journalists, met o.m. ‘Code van Bordeaux’: <http://www.ifj.org>
- InSites* – onderzoeksbureau en een van de voornaamste bronnen voor internetcijfers in België: <http://www.insites.be>
- Internetjournalist.nl* – website over on-linejournalistiek in Nederland, opgericht door de Nederlandse Vereniging van Journalisten (NVJ): <http://www.internetjournalist.nl>
- Internet Service Providers Association (ISPA)* – website van de Belgische afdeling van de vereniging van internetaanbieders ISPA: <http://www.ispa.be>
- Internet Systems Consortium (ISC)* – belangrijkste bron voor informatie over (o.m.) het aantal internethosts wereldwijd: <http://www.isc.org>
- Journalinks* – Nederlandstalige website met links voor computer-geassisteerde journalistiek (CAJ): <http://www.journalinks.be>
- Google* – de populairste zoekmachine op het internet: <http://www.google.be>
- Kranten.com* – on-linedienst die dagelijks een overzicht geeft van de krantenkoppen van Nederlandse en Belgische on-linekranten, met links naar de betreffende artikels: <http://www.kranten.com>
- Mediargus* – persdatabank met de artikels van de Vlaamse en Nederlandse kranten: <http://www.mediargus.be>
- NICAR* – National Institute for Computer-Assisted Reporting: <http://www.nicar.org>
- Nielsen//Netratings* – internationaal onderzoeksbureau en een van de belangrijkste bronnen voor cijfers over het wereldwijde internetgebruik: <http://www.nielsen-netratings.com>
- NUA Surveys* – leidinggevende bron voor internetstatistieken: <http://www.nua.ie/surveys>
- Online Journalism Review* – Amerikaanse on-linepublicatie over on-linejournalistiek: <http://www.ojr.org>
- Pew Center for Civic Journalism* – centrum ter ondersteuning van projecten rond ‘civic journalism’ in de VS: <http://www.pewcenter.org>
- Pew Research Center for the People and the Press* – Amerikaans onderzoekscentrum, dat focust op mediagebruik en -receptie: <http://www.people-press.org>
- Poynter Online* – waardevolle website van The Poynter Institute over journalistiek in de VS: <http://www.poynter.org>
- Press Banking* – persdatabank van de artikels van de Waalse dagbladen (vgl. Mediargus in Vlaanderen): <http://www.pressbanking.com>
- Raad voor de Journalistiek* – website van de Raad voor de Journalistiek (die waakt over de journalistieke beroepsethiek) in Vlaanderen: <http://www.rvdj.be>
- Slashdot* – populaire Amerikaanse ‘community site’ die naar eigen zeggen ‘news for nerds’ brengt: <http://www.slashdot.org>
- The CAR/CARR Links Page* (Tudor, D.) – uitgebreide bibliografie over computer-assisted research and reporting: <http://www.ryerson.ca/~dtudor/mega11.htm>

- The Link Controversy Page* (Bechtold, S.) – inventaris van rechtzaken over de copyright-problematiek m.b.t. hyperlinking: <http://www.jura.uni-tuebingen.de/~s-bes1/lcp.html>
- VRIND (Vlaamse Regionaal Indicatoren-onderzoek)* – officiële statistieken over Vlaanderen, o.a. over het media- en ICT-gebruik van de Vlaamse bevolking: http://aps.vlaanderen.be/statistiek/publicaties/stat_Publicaties_vrind2002.htm
- WebSM (Web Survey Methodology)* – website over websurvey-methodologie van de onderzoeksgroep RIS (Research on Internet in Slovenia) aan de Universiteit van Ljubljana: <http://www.websm.org>
- Zoekprof* – Nederlandse website met tips en strategieën voor het professioneel zoeken op het internet: <http://www.zoekprof.nl>

4. Lijst van vermelde Belgische nieuwswebsites

- AdValvas Media Groep* – Belgische mediagroep die acht websites overkoepelt (Advalvas, Annet, De Analist, Femistyle, Place.to.be, Sport.be, UptoByte, UptoMusic): <http://www.advalvas.be>
- BelgaWeb* – on-linedienst van het Belgische persagentschap Belga, dat voor verschillende Belgische websites de (snel)nieuwsrubriek onderhoudt: <http://www.belga.be>
- Cash! / Het Beleggersnet* – financiële nieuwssite van Roularta: <http://www.cash.be> of <http://het.beleggers.net>
- DeCursor* – elektronisch computermagazine: <http://www.decursor.be>
- De Morgen* – website van de krant De Morgen (sinds 1/12/2003 biedt de site een on-linekopie van de papieren krant): <http://www.demorgen.be>
- De Standaard Online* – nieuwswebsite van De Standaard: <http://www.standaard.be>
- Divazine* – community-site voor vrouwen: <http://www.divazine.be>
- Gazet van Antwerpen / Het Belang van Limburg* – krantenwebsites van Concentra: <http://www.gva.be> en <http://www.hbvl.be>
- Het Laatste Nieuws Online* – krantenwebsite van Het Laatste Nieuws: <http://www.hln.be>
- Het Nieuwsblad / De Gentenaar / Het Volk* – krantenwebsites van de VUM: <http://www.hetniewsblad.be>, <http://www.degentenaar.be> en <http://www.hetvolk.be>
- Humo's The Wild Site* – website van het weekblad Humo: <http://www.humo.be>
- Indymedia.be* – Belgische website van het alternatieve medianetwerk Indymedia: <http://www.indymedia.be>
- Internetjournalistiek.be* – Belgische website over internetjournalistiek en nieuwe media: <http://www.internetjournalistiek.be>
- Kanaal Z* – website van de zakelijke tv-zender Kanaal Z: <http://www.kanaalz.be>
- King Kong Magazine* – Belgische multimediasite voor breedbandgebruikers: <http://www.kingkong.be>
- Knack.be* – nieuwswebsite van het weekblad Knack: <http://www.knack.be>
- Planet Internet (nu: Scarlet)* – portaalsite van Planet Internet (in 2003 overgenomen door Scarlet): <http://www.planetinternet.be> of <http://www.scarlet.be>
- Politicsinfo* – Belgische politieke online-only nieuwssite: <http://www.politicsinfo.net>
- Speedzone* – jongerensite voor breedbandgebruikers: <http://www.speedzone.be>
- Skynet.be* – portaalsite van het telecombedrijf Belgacom: <http://www.skynet.be>

Telenet Breedband – portaalsite van internetaanbieder en telecombedrijf Telenet:
<http://www.breedband.telenet.be>

TijdNet – nieuwswebsite van De Tijd: <http://www.tijd.be>

Tiscali.be – Belgische portaalsite van de telecomgigant Tiscali: <http://www.tiscali.be>

Trends.be – nieuwswebsite van het tijdschrift Trends: <http://www.trends.be>

VRT.be – bedrijfswebsite van de publieke omroep VRT, met links naar de websites van TV1, Canvas, Ketnet, Radio 1, Radio 2, Radio Donna, Klara, Studio Brussel, Rvi en 927Live: <http://www.vrt.be>

VRTNieuws.net – nieuwswebsite van de publieke omroep VRT: <http://www.vrtnieuws.net>

VTM Nieuws – nieuwssite van de commerciële omroep VTM: <http://www.vtm.be/nieuws>

ZDNet.be – themasite over ICT-nieuws: <http://www.zdnet.be>

BIJLAGEN

- Bijlage 1: Vragenlijst van de enquête 'De journalist van de 21^e eeuw' (2003)
- Bijlage 2: Startpagina van de webversie van de vragenlijst van de enquête 'De journalist van de 21^e eeuw' (2003)
- Bijlage 3: Lijst van 33 Vlaamse nieuwswebsites (2001)
- Bijlage 4: Vragenlijst van de webenquête bij on-linejournalisten in Vlaanderen (2001)
- Bijlage 5: Codebladen van de kwalitatieve inhoudsanalyse van 19 Vlaamse nieuwswebsites
- Bijlage 6: Vragenlijst/gids voor de diepte-interviews met 12 Vlaamse on-linejournalisten
- Bijlage 7: Overzicht van de 12 geïnterviewde Vlaamse on-linejournalisten
-

De bijlagen worden niet on line beschikbaar gesteld. Als u een van de bijlagen wilt raadplegen, kunt u contact opnemen met Steve Paulussen. Ook vragen en opmerkingen zijn altijd welkom.

Steve Paulussen
Universiteit Gent
Vakgroep Communicatiewetenschappen
Korte Meer 7-11, 9000 Gent
tel. (+32) 9 264 91 84
Steve.Paulussen@UGent.be